

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Связи с общественностью

### Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Сервис на транспорте

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью» является формирование и развитие у студентов теоретической и практической готовности к осуществлению исследований рынка, организации продаж и продвижение сервисных продуктов.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами PR деятельности;
- выработать у студентов навык обобщения, анализа и систематизации информации из различных источников;
- ознакомить студентов с основными принципами использования PR технологий в различных сферах деятельности;
- научить студентов осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов с помощью новейших информационно-коммуникационных технологий.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ОПК-4 : Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.2к : Использует основные методы продвижения и продаж услуг, в том числе онлайн	РД2	Умение	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Категориально-понятийный аппарат PR деятельности. Зарубежный опыт и российская практика функционирования PR деятельности.
- 2) Правовые и этические основы PR деятельности.

- 3) Цели и функции PR деятельности. Основные принципы их использования в сфере сервиса, бизнеса и политики.
- 4) Роль PR сферы в современной системе маркетинга и продвижения услуг
- 5) Сущность массовой психологии и теории массовой коммуникации.
- 6) Особенности функционирования PR-служб (типовые PR агентства, PR департаменты) в государственных, некоммерческих и коммерческих структурах.
- 7) Медиа-планирование: сущность, особенности, этапы реализации

### **Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.Б	5	3	55	36	18	0	1	0	53	Э

### **Составители(ль)**

*Волынчук Я.А., кандидат политических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yana.Frolova@vvsu.ru*